



GÉNERO

Explora tus poderes
a través del arte



Exploring Gender and
Power through/in Art



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los y las autoras, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



Esta obra suscribe el concepto de “uso justo”. El uso justo es un criterio jurisprudencial que permite un uso limitado de material protegido sin requerir el permiso del titular de tales derechos, por ejemplo, para uso académico o informativo.

COLOFÓN

Autoras: Sara Šabec, Isabella Mileti, Julia Nyikos, Vera Varhegyi, Marian Lopez Fdz. Cao, Eleonora Schulze- Battmann.

Editora: Elianor Oudjedi

Este material educativo ha sido producido por el proyecto POWER

Power, Exploring Gender and Power through/in Art (2020-2-FR02-KA205-017944) es un proyecto Erasmus+ KA2 - Asociaciones estratégicas, financiado por la Agencia Nacional Francesa

POWER está compuesto por las siguientes organizaciones miembro (por orden alfabético)

- **City of Women (CoW) Asociación para la promoción de las mujeres en la cultura, Ljubljana, Eslovenia.** <http://www.cityofwomen.org/en>
- **DADAU (de l'art et de l'autre). Paris, Francia.** <https://delartetdautre.com/> (Coordinador)
- **EARTDI, Grupo de investigación en educación artística e inclusión psicosocial. Universidad Complutense de Madrid, España.** <https://www.ucm.es/eartdi>
- **Elan Interculturel, organización intercultural , Paris, France.** <https://elaninterculturel.com/>
- **MOH - Mobility Opportunities Hub, Asociación Socicultural en Bari, Italia.** <https://www.mohbari.eu/en/>

Diseño: Ana Cebrián, Carolina Peral

Autora de la portada: Ana Cebrián

Coordinación de este material educativo: Elan Interculturel

© Copyright 2022. Todos los derechos reservados

Traducción y revisión en diferentes idiomas del Proyecto:

- Revisión en inglés: Vera Varhegyi.
- Revisión en francés: Julia Nyikos, Elianor Oudjedi.
- Traducción al francés: Julia Nyikos, Elianor Oudjedi.
- Revisión italiana: Eleonora Schulze-Battmann, Isabella Mileti.
- Traducción al italiano: Eleonora Schulze-Battmann.
- Revisión eslovena: Sara Šabec, Iva Kovač.
- Traducción eslovena: Iva Jevtič.
- Revisión en español: Marián López Fdz. Cao.
- Traducción al español: Marián López Fdz. Cao.





¡Hola! ¡Bienvenida/o/e! ¡Nos alegramos mucho de verte por aquí! ¿DÓNDE ESTÁS?



Estás al principio de un viaje para explorar el género a través del arte.

Hemos creado herramientas para que las utilices en tu aventura. Herramientas que podrás utilizar y compartir después con otras personas. Utiliza este libro como un mapa en una aventura en la que tú eres el/la explorador/a. Tu misión es jugar, tu brújula es tu instinto y la curiosidad tu mejor compañera.

¿List@s...? Bien, empecemos.



Así que, como toda buena historia, necesitamos un poco de fundamento antes de empezar. POWER es un proyecto financiado por el programa Erasmus + que pretende investigar la forma de sensibilizar sobre la cuestión de género a través de la mediación artística. Somos cinco organizaciones con sede en España, Italia, Eslovenia y Francia y hemos probado diferentes medios para hacerlo en nuestros países. Juntas, queríamos crear nuevas herramientas pedagógicas sobre la cuestión del género y el arte para quienes trabajan con jóvenes. Este apasionante viaje nos ha llevado a inventar y probar muchas actividades siguiendo determinados temas: creación de podcasts, itinerarios en museos, creación de collages, creación de campañas artísticas... Hemos producido varios resultados como dos manuales, un juego de cartas, podcasts de radio, artes visuales, etc. Hemos conocido a artistas, comisari@s, investigador@s, trabajador@s juveniles y, por supuesto, a jóvenes.

... Así que ahora hemos seleccionado las mejores actividades para que las pruebes y las hagas tuyas a través de este libro de actividades.

Los capítulos:



1. “Pero... ¡Eh! ¿Qué es el género?” Introducción a los conceptos principales
2. “¿Y si tengo un conflicto sobre el género?” Género e interculturalidad
3. “Hmm... ¿cómo mirar el arte?” Visita al museo
4. “¿Cómo utilizo la creación artística para reflexionar sobre el género?” Mediación artística

TU CAJA DE HERRAMIENTAS



En cada capítulo encontrarás una parte teórica para fundamentar un poco el asunto tratado en la pregunta y una serie de actividades en relación con la cuestión. Toma este libro como sugerencia: todos los ejercicios están abiertos a la interpretación. Lo que nos lleva a...

CÓMO UTILIZAR ESTE LIBRO DE ACTIVIDADES

1. Lee en el orden que quieras
2. Empieza por lo que te entusiasme
3. Haz tuyo este libro: escribe en él, dibújalo, coméntalo, etc.
4. Tómatelo todo como un experimento
5. Juega
6. Comparte lo que aprendas con él
7. Si quieres más, consulta nuestros manuales completos: [aquí](#).



Creemos que ya puedes lanzarte... ¡Disfruta del viaje!



“Pero... ¡Eh! ¿Qué es esto del género?” Introducción a los principales conceptos de la identidad de género

- Universidad Complutense de Madrid

Esta guía pretende profundizar en conceptos relacionados con el poder, el empoderamiento y la construcción del género, y se basa en la idea de que el género es una construcción social. Se alinea con la premisa de que cada ser humano es una construcción singular. Tal idea permite a determinados grupos humanos organizarse para reclamar la igualdad de derechos cuando experimentan discriminación social, económica, simbólica o política a causa de su origen, etnia, género o clase social.

Mmmm....¿Soy el mismo tipo de hombre/mujer que fue mi madre/padre?

Desde el momento en que nacemos, se nos asignan unas características por las que la sociedad en la que vivimos nos identifica a lo largo de nuestra vida. Los teóricos las denominan, en el caso del género, “mandatos de género”. Pueden cambiar a lo largo de la historia, las religiones y las culturas, pero a menudo se convierten en una pesada carga que arrastramos durante toda nuestra vida. Muchas mujeres no se identifican con las características que la sociedad atribuye a las mujeres y muchos hombres no se identifican con las características que la sociedad atribuye a los hombres.

Pero, ¿Qué es ser un hombre, qué es ser una mujer?

Nuestras identidades están siempre en construcción. Ya no somos la criatura que éramos, y probablemente ni siquiera la persona que éramos hace diez o quince años.

Entonces, ¿Qué espera la sociedad tradicional de las mujeres y los hombres?

En general, la sociedad occidental espera de los hombres que sean fuertes, competitivos, individualistas, proveedores de la familia y que la mantengan económicamente. Si la ocasión lo requiere, deben ser capaces de responder con violencia, no mostrar emociones; deben identificarse con el militar, el guerrero, el héroe de las guerras. La Historia del Arte y más tarde la fotografía, el cine y la publicidad han reforzado estos modelos.

Del mismo modo, la Historia del Arte y los medios de comunicación han mostrado lo que se espera al contemplar a una mujer: un cuerpo disponible a la demanda sexual de la mirada masculina de poder; una eterna capacidad de seducción y paradójicamente, al mismo tiempo, una obligación de recato y castidad; los valores de una maternidad asumida, pasiva y obligatoria; o el peligro de una mujer que mira de frente y encarna el miedo masculino a perder su fuerza y virilidad.

Hoy en día, estas construcciones sociales se cuestionan cada vez más, apoyando la libertad de los seres humanos en la construcción de sus propias características, más allá de las expectativas culturales de género, clase o raza, y en su derecho a establecerse como sujetos políticos con igualdad de derechos.

¿Cómo miramos?

Podemos reeducar nuestra mirada, liberarla de prejuicios, aprender a decodificar el lenguaje visual y mirar de otra manera. Todo ello puede ayudarnos a ver el mundo desde otras perspectivas.

Una mirada crítica puede ayudarnos a entender cómo la publicidad, el cine y los medios de comunicación señalan los mandatos de género como la norma. Educar la mirada crítica puede ayudar a deconstruir esos mensajes limitadores y, al mismo tiempo, a construir alternativas liberadoras que funcionen visualmente.

La historia del arte occidental ha sido transmisora de estos estereotipos. Sin embargo, también presenta otras posibilidades de ir más allá de los clichés y los estereotipos. El arte puede convertirse en una herramienta para repensar no sólo lo que nos dicen que somos, ¡sino también lo que queremos ser!

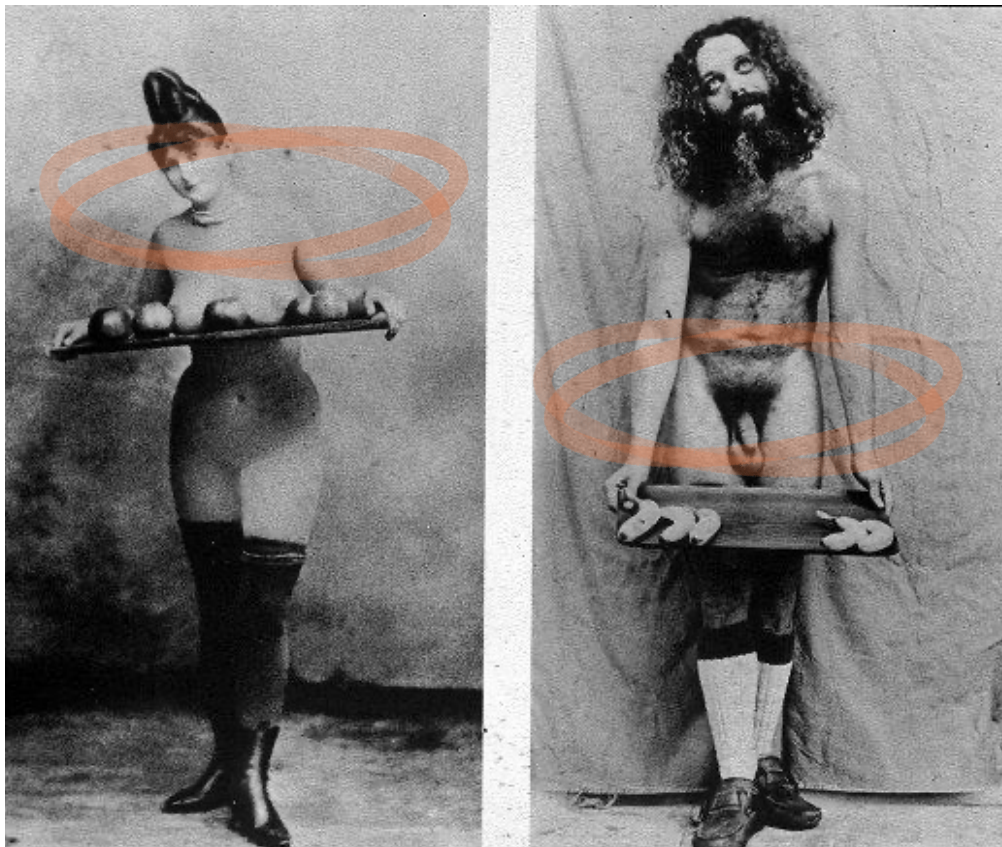
El arte contemporáneo y el arte hecho por grupos no hegemónicos puede ayudarnos a construir otras alternativas simbólicas y visuales.

El proceso creador: un elemento de transformación

Hacer arte ayuda a comprender cómo están hechas las imágenes que vemos y, al mismo tiempo, nos sumerge en un proceso de deconstrucción y reconstrucción personal que puede ser de gran ayuda para la juventud que debate sobre las construcciones sociales. El activismo no es más que el arte al servicio de la transformación social. Por ejemplo, los fanzines son acciones artísticas colectivas, horizontales y participativas que se vienen desarrollando desde hace un siglo, aprovechando los nuevos modos de reproductibilidad técnica. Así, a través de técnicas como el collage, la cianotipia o las plantillas, se puede intervenir en mensajes relacionados con el poder y las estrategias patriarcales. Puede cuestionarlos, interrogarlos mediante el humor y la ironía.

Vale... ¿Lo has pillado? ¡Ahora es el momento de la actividad!

Basándonos en el ejemplo de Linda Nochlin “achetez des pommes - achetez des bananes”, proponemos hacer algo parecido.



Artista: Nochlin, Linda 1931- (Americana)

Artista: Nochlin, Linda 1931- (American)

Título: Compre plátanos (Achetez des Bananes). 1972 detail: with cf "Buy My Apples" from 19c French mag. Permanent Link: <http://hdl.library.upenn.edu/1017/d/fisher/n2003040049>

1. Toma una foto de una revista en la que aparezcan un hombre y una mujer en un estilo clásico (una foto de una mujer desnuda, una pin-up, etc.). O un hombre en posición heroica.
2. Cambia las cabezas (pon la cabeza de la mujer sobre el cuerpo del hombre y viceversa).
3. Observa el resultado, coméntalo en tu grupo, con tu familia. ¿Te parece escandalosa la imagen? ¿Qué te parece la imagen de Linda Nochlin? Comenta por qué te parece más normal una imagen que la otra.

Comparte

Con tus amigos o tu familia, busca imágenes en los carteles de las películas que sigan representando estos estereotipos. Pregunta a tus progenitores y otros familiares por películas en las que hayan estado presentes estos estereotipos de género. Busca nuevos modelos en el cine. Haz con ellos un árbol genealógico desde las películas que ellos han visto hasta las que has visto tú. Pregúntate qué ha cambiado y qué sigue igual. ¿Crees que es algo bueno o es aun un problema?



“¿Y si tengo un conflicto de género?” Género e interculturalidad

- Elan Interculturel

Los humanos somos culturalmente biológicos (Rogoff, 2003). Esto significa que podemos tener un cuerpo biológico, pero todo lo que hacemos con él, lo que pensamos de él, es ya consecuencia de la cultura o culturas en las que hemos crecido: la forma en que caminamos, nos sentamos, comemos, cómo lo vestimos, qué colocamos en él (es decir, qué animales, si los hay, consideramos comida), qué escondemos en él y qué dejamos ver a los demás, cómo lo categorizamos (feo o bonito), etc., todo ello son consecuencias de la cultura. Y, tal vez, en ninguno de los demás ámbitos de la vida esta “doble naturaleza” desencadena tanta agitación y ansiedad como en lo relativo al sexo y al género. Por ejemplo, cuando pronunciamos la palabra “mujer” nos referimos a una categoría de sexo biológico o de género cultural y, según cómo lo pensemos ahora, ambos sólo se solapan parcialmente: una persona nacida en un cuerpo aparentemente masculino puede sentirse identificada con una identidad vinculada a lo femenino, una persona nacida con cuerpo femenino puede identificarse como no binaria, etc.

El hecho de que el género sea una construcción cultural también implica que no está determinado por la biología. Si cada cultura da una respuesta diferente a lo que es real, verdadero y bello, cada cultura da su propia respuesta a lo que es el género, cuántos géneros hay, qué es un hombre, una mujer y qué son los otros géneros, etc. Pero demos un paso atrás para contemplar un poco más el concepto de cultura.

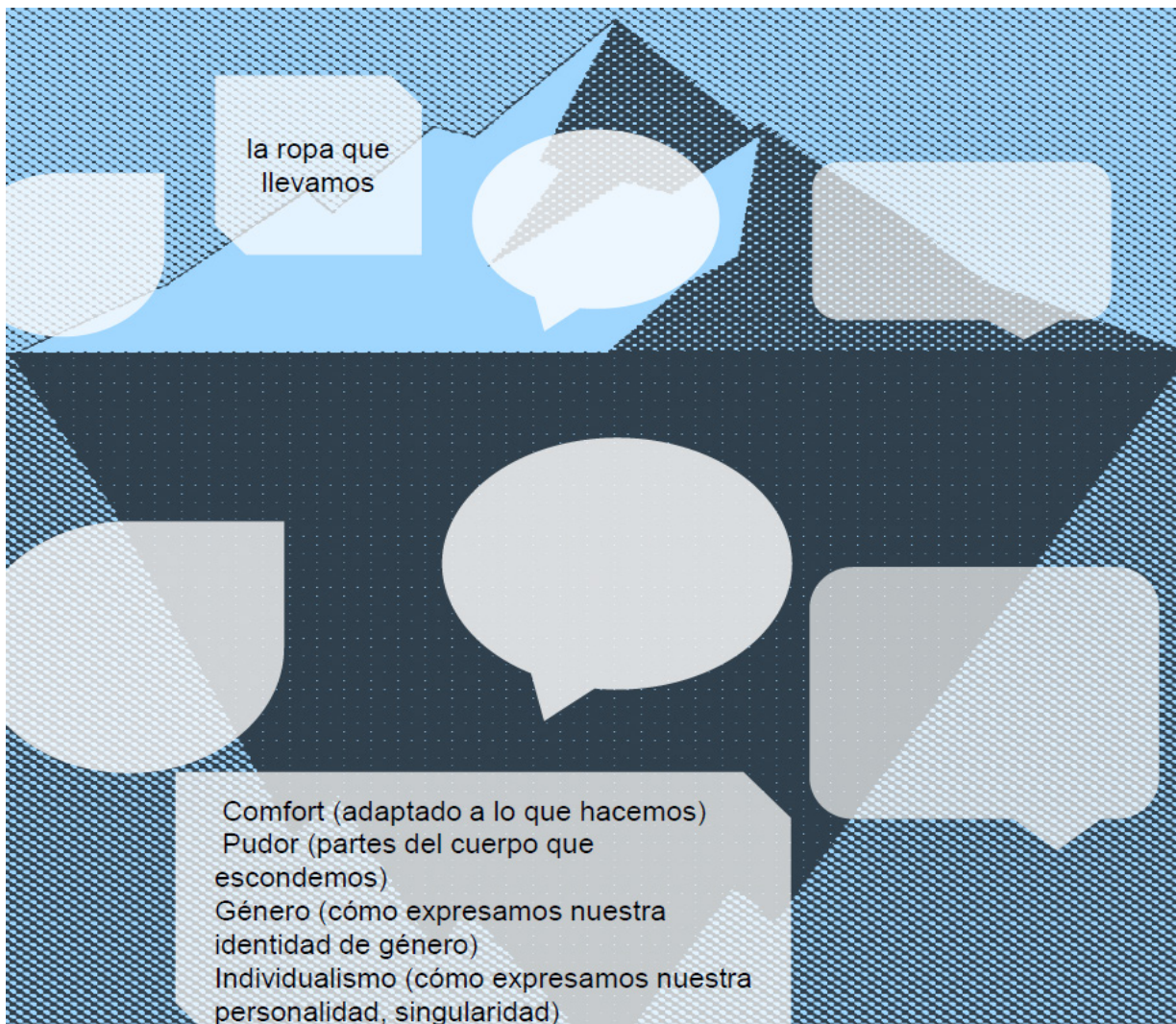
Perder la ilusión de nuestra neutralidad cultural

Estés donde estés, tómate un momento para mirar a tu alrededor y nombra algunas manifestaciones de “cultura” que veas. Lo más probable es que estés sentada en una silla, junto a un ordenador, o sosteniendo un teléfono móvil, o leyendo papel impreso. Todos ellos son artefactos culturales. Tu ropa también es cultural, al igual que tu forma de sentarte y tu pelo. Bueno, para ser exact@s: no lo es el material genético de tu pelo. Que sea rizado, castaño o rubio por naturaleza no son rasgos culturales. Pero cómo lo llevas, cómo le das forma o lo coloreas sí forma parte de la cultura. De hecho, puede que tengas que tomarte muchas molestias para señalar algo que esté completamente fuera de la cultura que te rodea (una selva tropical, el cielo -cuando no hay aviones en él...).

Para nosotras, las interculturalistas, este ejercicio de detectar lo que es cultural es interesante, porque donde hay cultura, también hay estructura, y normas y valores subyacentes. Ninguna de las manifestaciones de la cultura flota libremente, todas representan algo significativo para la sociedad que las creó. Y ninguna otra metáfora resulta tan útil en esta exploración como el iceberg. Adivinaste por qué: tiene una pequeña parte visible, que se sustenta en una parte mucho más grande y oculta. Esta parte oculta es el reino de los valores, las normas y las representaciones que dan sentido a lo que vemos. ¿Podrías pensar ahora cuáles son los valores, las normas que se esconden bajo las manifestaciones de la cultura que has observado antes? Anótalos en el iceberg de la parte inferior.

Para ayudarte a empezar, te damos un ejemplo..

1 De hecho, algunas feministas argumentan que no existe el sexo biológico, que proyectamos la binaridad culturalmente aprendida de los géneros sobre la biología y tenemos la ilusión de los sexos biológicos. Pero entonces surge la pregunta: ¿de dónde viene la ilusión de la binaridad? En la actualidad, los biólogos tienden a mantener la necesidad del concepto de “sexos biológicos” para poder explicar la reproducción sexual. Sin embargo, esta binaridad biológica no implica en absoluto un determinismo biológico.

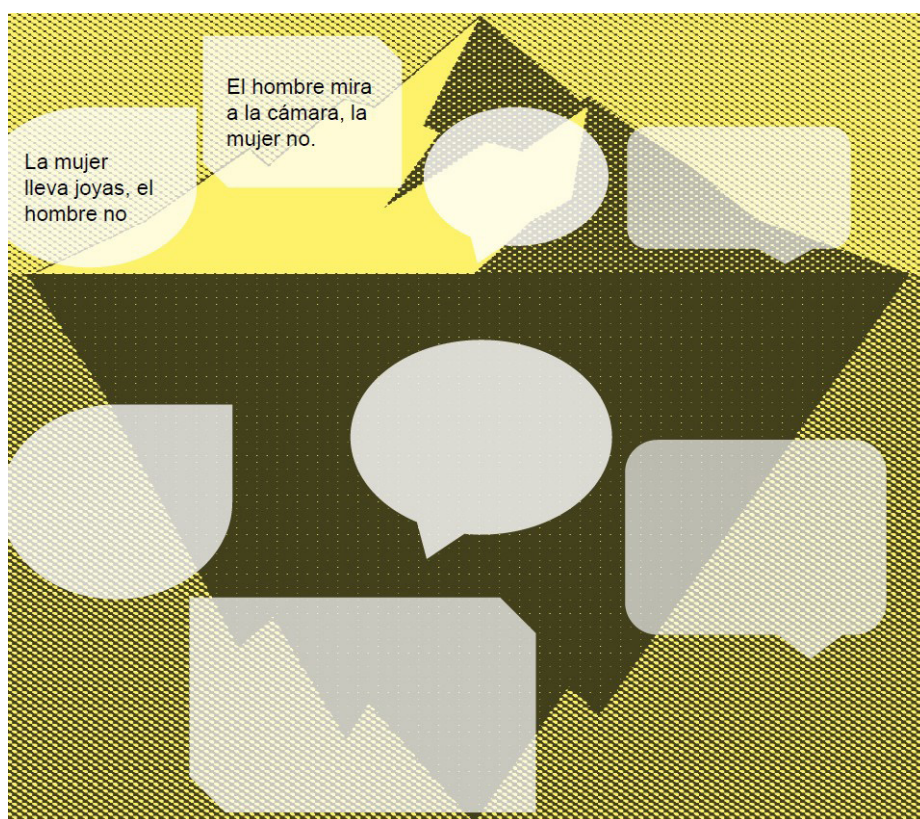


Vale... ¿Lo pillas? ¡Ahora es el momento de la actividad!

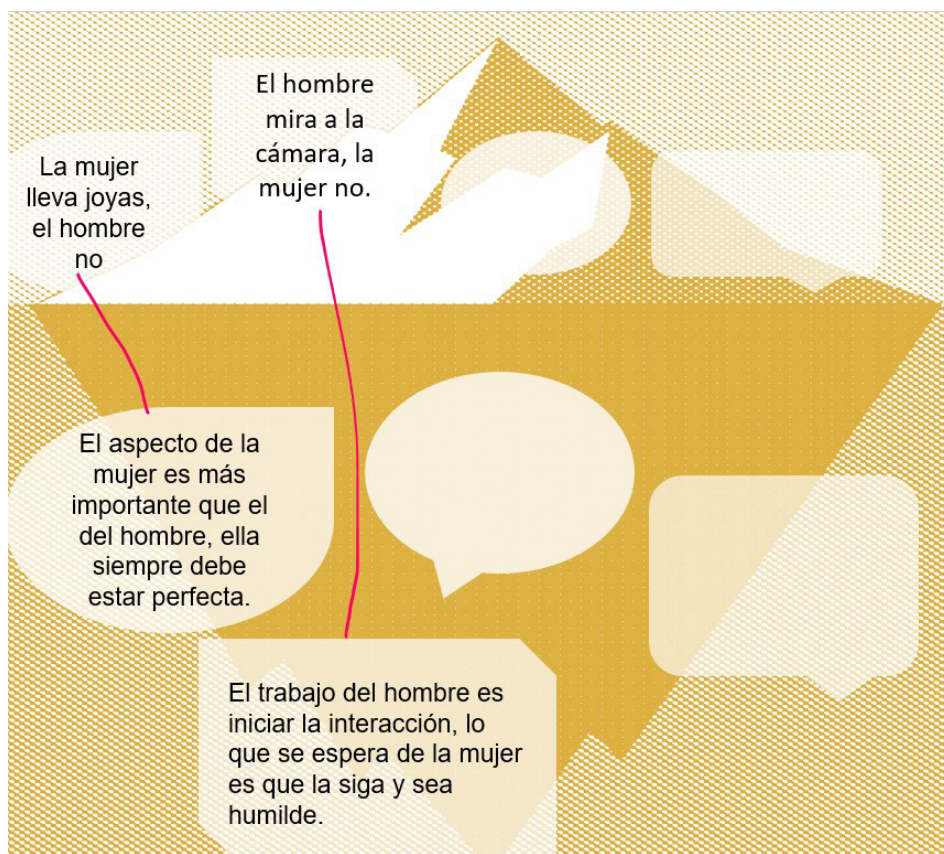
Observa ahora la siguiente imagen, que ofrece una representación del género, ambientada en un espacio y un tiempo determinados. ¿Puedes nombrar cuáles son las manifestaciones visibles de la “cultura” en esta imagen?

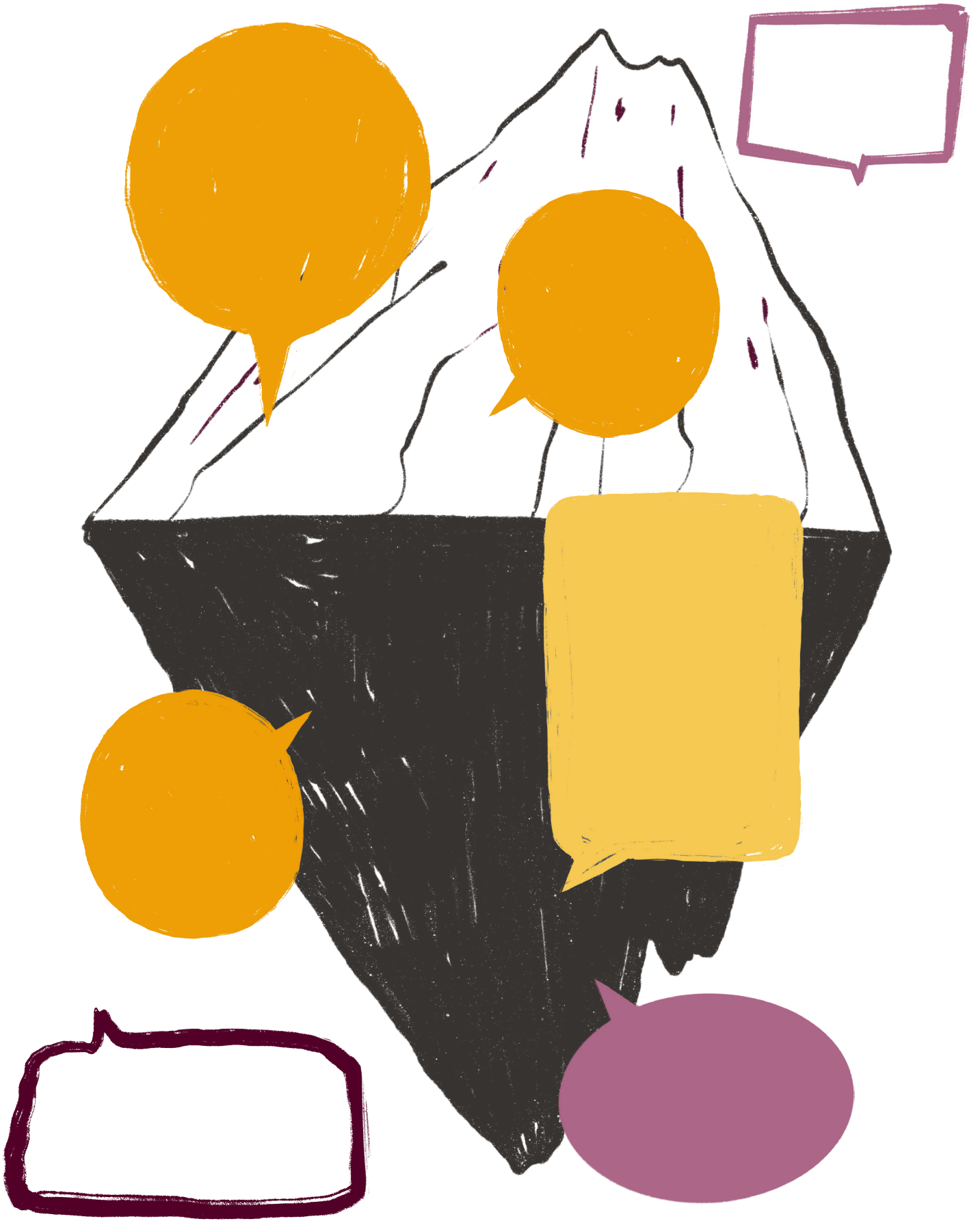


Empieza por nombrar todo lo que puedas ver desde un punto de vista objetivo y escríbelo en la parte superior de tu iceberg. Te damos dos ejemplos para que empieces.



Ahora intentemos descifrar qué valores y normas relacionados con el género se esconden detrás de cada uno de ellos...





Podrías hacer esto con cada publicidad que veas en revistas o en el espacio público. Deconstruirlos de este modo podría ayudarte a ser más consciente y crítica con los mensajes ocultos.

Comparte

Todo el mundo es, somos, un poco etnocéntrico@s: esto significa que nos posicionamos en los valores, normas y representaciones de nuestra(s) propia(s) cultura(s) y contemplamos y evaluamos a las demás personas a través de nuestras propias lentes, de nuestro propio marco de referencias. Por ejemplo, dependiendo de tu marco cultural de referencias, puede que veas a la mujer de la imagen como...



- A) Una mujer oprimida sometida por el patriarcado que le exige que oculte su pelo y demuestre su identidad.
- B) Una mujer musulmana emancipada, que desea incorporar su relación con Dios a su forma de vestir.

O puedes ver a esta mujer como...



- A/ Una mujer oprimida y sometida por el patriarcado que le exige desnudarse para convertirse en objeto de deseo
- B/ Una mujer que es dueña de su cuerpo y no teme presentarlo como desea

Lo que ves no sólo depende de las opiniones personales, sino también de la sociedad en la que vives. Algunos grupos tienen más estatus que otros y el comportamiento cultural se utiliza a menudo para justificar por qué los grupos de estatus inferior pueden ser discriminados. En Francia, por ejemplo, llevar velo suele interpretarse como un signo de opresión, aunque muchas musulmanas feministas también lo lleven. La idea de la opresión de la mujer se generaliza entonces a la totalidad de musulmanes, y justifica una actitud negativa y la discriminación institucional.

Te proponemos que pongas en práctica tus lentes interculturales. Busca a alguien cuyo marco cultural de referencia pueda ser muy diferente del tuyo (ten cuidado con hacer suposiciones basadas en la apariencia, puede ser refrescante descubrir que quien esperas que sea diferente no lo es tanto después de todo).

Una vez que tengas a tu pareja, identificad imágenes que muestren algún comportamiento relacionado con el género que os parezca interesante o ambiguo. Explorad junt@s a través del juego del iceberg cuáles son las normas y valores que cada un@ de l@s dos conecta con los distintos aspectos de lo que veis. Sed amables y abiert@s entre vosotr@s: el objetivo no es poneros de acuerdo sobre una única solución posible, sino precisamente observar y admirar la diversidad de valores y normas.

Lista de referencias:

Rogoff, Barbara (2003) *The Cultural Nature of Human Development*. Oxford: Oxford University Press



“Hmm... ¿cómo mirar el arte?” De visita al museo

En cada época, la sociedad construye y valida códigos de género que nos han sido transmitidos desde muchos ámbitos, incluidos los museos. Las instituciones museísticas son lugares donde se guarda nuestra memoria colectiva; son custodios de lo que una sociedad considera digno de valorar y preservar para las generaciones futuras. Por eso, más allá de las piezas que albergan, es importante que las y los ciudadanos actuales y futuros sepan analizar su patrimonio y su legado cultural.

Acercarse a un museo desde una perspectiva de género significa cuestionarse la propia historia, saber distinguir entre lo que realmente vemos y lo que nos han contado o qué otras historias se han ocultado o ignorado. El movimiento feminista académico lleva años alertando contra esta falsa historiografía tradicional, que ha excluido a las mujeres de la historia universal.

¡Por eso proponemos cuatro ejes comunes que nos ayuden a dejar atrás este enfoque historiográfico heredado!

1. Debemos seguir reclamando una permanente “reinvención del museo”, y de los lugares patrimoniales, desarrollando nuevas narrativas basadas en el contacto directo con las obras.
2. Debemos revisar el discurso expositivo, partiendo de preguntas como: ¿qué se sabe de las mujeres (como grupo plural y diverso)?
3. Debemos preguntarnos por qué unas obras se exponen y otras no.
4. Es necesario releer la historia, evitando los dilemas y puntos ciegos del discurso actual.

Esto nos lleva al pensamiento crítico a través de la observación

1. La primera actividad puede realizarse en la mayoría de los museos y exposiciones temporales. Se invita a las personas participantes a recorrer una de las salas de exposición y anotar cuántas obras de artistas mujeres y de artistas hombres pueden verse en ella. A continuación, se puede entablar un debate con otros participantes en función de las cifras obtenidas.
2. Para la siguiente actividad, se te propone a tí y al resto de participantes del grupo del taller que cojáis un smartphone y busquéis artistas y autores masculinos (por ejemplo, Van Gogh, Pirandello, etc.). A continuación, tú, junto con los demás asistentes, escribid en un post-it el primer adjetivo que podáis leer, referido al artista/autor masculino que hayáis encontrado en Wikipedia. ¿Se utilizaría el mismo adjetivo para las mujeres artistas/autoras

Vale... ¿Lo has pillado? ¡Ahora es el momento de la actividad!

Elige una obra de arte (preferiblemente bidimensional) que represente una historia en la que hombres y mujeres tengan papeles diferentes, por ejemplo, el encuentro del rey Salamón y la reina de Saba. En una reproducción en blanco y negro de esta obra de arte, tienes que elegir un solo elemento del cuadro y cambiarlo de tal manera que las relaciones de poder se transformen en la escena. Puedes añadir o eliminar un elemento con un rotulador negro o un corrector blanco.

Puedes trabajar con una reproducción de cinco o seis obras de arte. En una hoja grande de papel, con otras participantes puedes recortar los personajes y los elementos del fondo, y en otra hoja grande

de papel, tu grupo puede disponerlos en collages, teniendo cuidado de cambiar no sólo el contexto de la historia, sino también los roles de género que transmiten las composiciones originales.

Comparte

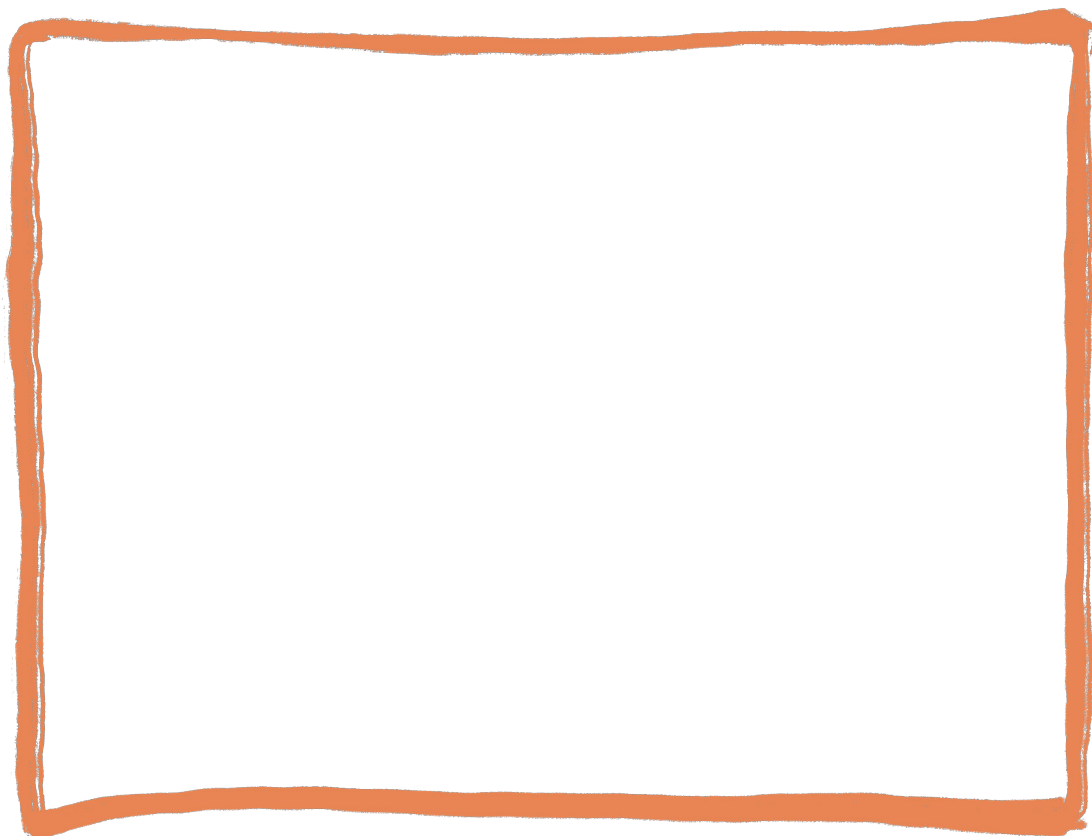
Elige una obra de arte que represente una historia mitológica o bíblica. Relee o recuerda la descripción de la historia y observa la representación pictórica. A continuación, trata de imaginar los mismos acontecimientos desde el punto de vista de otros personajes de la historia, especialmente desde el punto de vista de las mujeres. Por ejemplo, ¿cómo describiría Helena su secuestro por Paris? ¿Qué diría la criada de Judit antes o después de la decapitación de Holofernes?

¿Notas algo? ¿Quizá algún tipo de patrón? Una vez discutidas las diferentes perspectivas, puedes volver a mirar con el grupo la obra de arte en cuestión e intentar averiguar desde qué punto de vista eligió el artista representar la historia.

Después de esta actividad, centrémonos en las experiencias de l@s participantes.

Crea dos círculos de personas, de modo que haya un grupo fuera y otro dentro. El grupo de dentro empezará la historia de una mujer. Luego cambia, el grupo de fuera se desplaza al centro y empieza a construir de la misma manera la historia de un hombre.

A medida que avanzan, pídeles que imaginen un escenario o un entorno y que respondan a las siguientes preguntas para dar forma a la historia: ¿Qué hacen en ese lugar? ¿Cómo se comportan? ¿De qué hablan? ¿Cómo expresan sus sentimientos? ¿Cómo se relacionan entre ellos?



“¿Cómo utilizo la creación artística para reflexionar sobre el género?” Mediación artística

- City Of Women & - Mobility Opportunity Hub

Los procesos de mediación artística se enseñan en diversos contextos: educativo, terapéutico y social, así como en programas formales de educación de adultos. Las técnicas de visualización, teatro, danza, collage, escritura creativa e interpretación acústica y musical se utilizan para estructurar procesos de aprendizaje, descubrir y representar conflictos o problemas, abordar cuestiones colectivamente, comunicarse con el mundo exterior y para la autoexpresión. Los procesos artísticos también desempeñan un papel en el contexto del activismo social y político, donde sirven a los objetivos de autoempoderamiento, autorrepresentación e intervención en debates públicos.

Crea, piensa, observa y reflexiona haciendo obras de arte.

La mediación artística ofrece la oportunidad de participar en la creación artística, aunque nunca se haya hecho antes. Uno de los supuestos fundamentales es que la creatividad no es el ámbito de un determinado grupo de personas con características o conocimientos específicos, sino que el impulso creativo está presente en todos los individuos y toda actividad humana puede ser creativa. El objetivo del proceso tampoco es la obtención de la mejor obra de arte. El objetivo principal es el trabajo de investigación personal y el potencial de transformación personal de la actividad creativa y compartirla con el mundo, como posibilidad de un pensamiento diferente y crítico, que es la base del cambio.

El trabajo de análisis con imágenes y textos, a menudo a partir de ejemplos de la historia del arte o del arte actual, se utiliza para ayudar a las personas a desarrollar la alfabetización visual, es decir, la capacidad de leer imágenes de forma crítica.

Todo esto proporciona una base sobre la que se pueden producir otras imágenes y textos de creación propia que difieran de las representaciones que se encuentran en los principales medios de comunicación y en los anuncios omnipresentes en los espacios públicos: diseñar carteles y folletos o crear representaciones teatrales y musicales en relación con manifestaciones o intervenciones en espacios públicos o en relación con imágenes ya existentes.

Por eso ahora nos centraremos en abordar el tema del género. Abriremos el espacio para tu propia experiencia, reflexión y nuevos conceptos que se pueden explorar en relación con estos temas. En las siguientes actividades tendrás la oportunidad de aprender cómo integrar el tema del género en un taller de mediación artística, cómo facilitar la identificación de un tema para tu propia obra artística y cómo transferir a los demás participantes herramientas artísticas para su propia creación artística.

Observa lo que te rodea...

Siéntate en un espacio público con tu cuaderno y un bolígrafo y observa a un grupo de personas o una escena que te llame la atención.

Ahora coge tu bolígrafo y escribe la descripción de la escena cambiando sólo un elemento de la misma. Puedes cambiar la interacción entre las personas, su sexo/género, el color de su piel o la forma de su cuerpo, etc.

Ahora comparte la nueva escena con tus amigos. ¿Qué has cambiado y por qué? ¿Cómo cambia el significado de la escena?

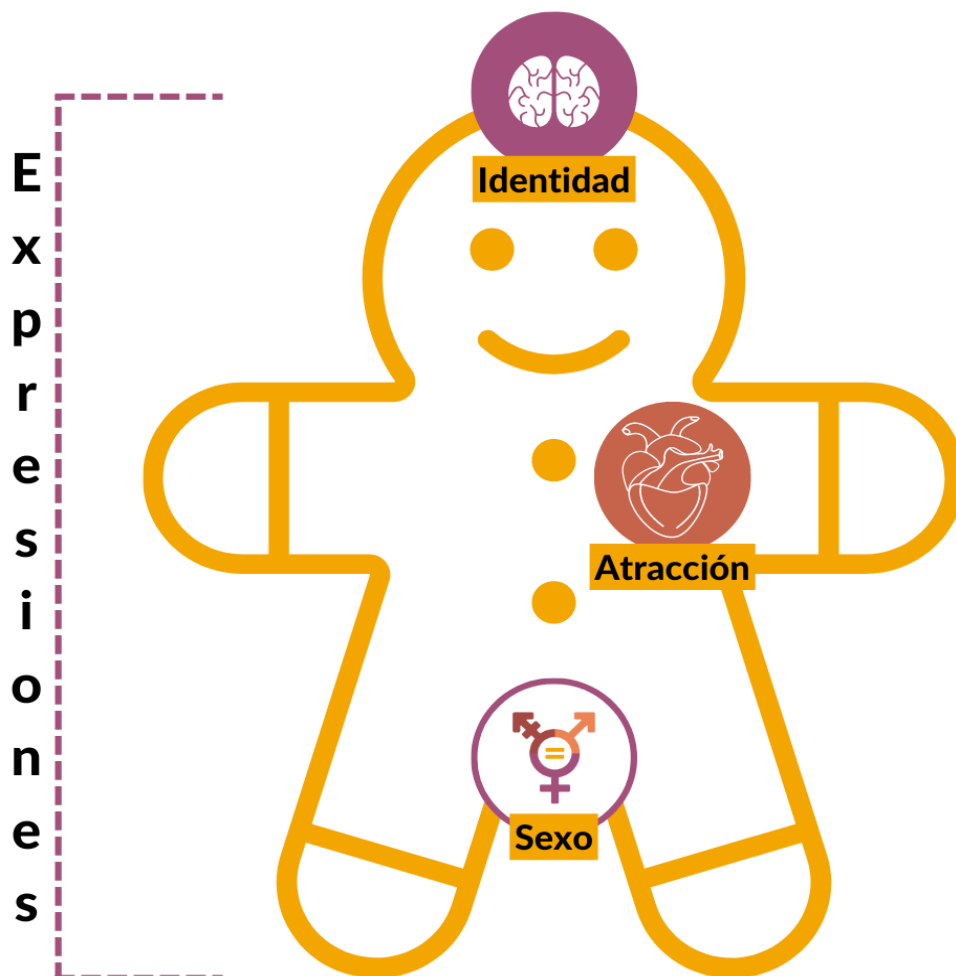
Vale... ¿Lo has pillado? ¡Ahora es el momento de la actividad!

Se inspira en la persona “genderbread”, creada por Sam Killerman, autor de itspronouncedmetrosexual.com y defensor del colectivo LGBTQ+.

Representa una forma de simplificar todos los componentes de la identidad y expresión de género, la sexualidad y el género asignado al nacer. Para ello, crea tu genderbread personal. Coge recortes de periódicos y revistas y pégalos en la sección relacionada con la identidad, la atracción, el sexo y la expresión.

El collage es quizá la técnica artística más accesible porque no requiere una formación artística compleja, sino creatividad y libertad a la hora de mirar. El collage va más allá de recortar y pegar: es una forma de dar sentido al propio mundo, pensamientos y emociones, ¡contemplando ambas percepciones sensoriales!

Para tu collage, ¿has elegido un estilo o te has limitado a pensar en la idea que querías transmitir? ¿Qué te pareció la yuxtaposición de imágenes de distintos materiales? ¿Qué te parece el collage?



Inspired by: <https://www.itspronouncedmetrosexual.com/>

Comparte

Retratar sin mirar

Comparte una práctica artística con una persona amiga o familiar, siéntate frente a ella y retrátala. Tienes que seguir estas tres reglas

1. Nunca mireis al papel (mantén la mirada fija en la otra cara)
2. Intentad no levantar el bolígrafo del papel
3. Haced los dos retratos simultáneamente.

Al final, podéis incluso superponer las dos hojas y observar juntos el resultado.

¿Crees que se necesitan habilidades especiales para hacer arte, o que todo el mundo puede expresar un mensaje a través del arte si se le guía?

Tarjetas para iniciar la conversación

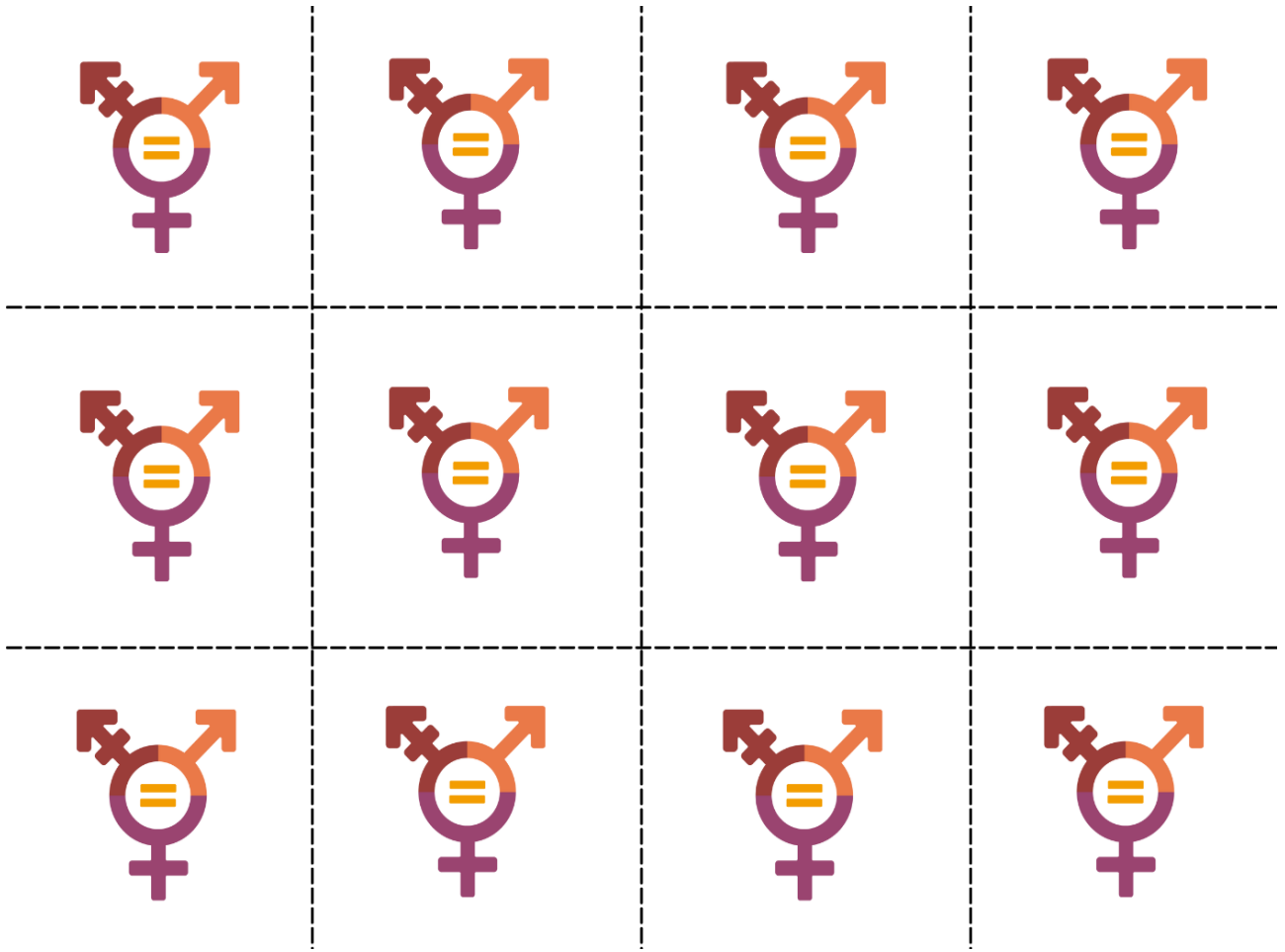
Inicia una conversación con uno de tus familiares o con un desconocido eligiendo una (o más de una) de estas preguntas. No dudes en añadir tus propias preguntas a las dos últimas tarjetas.

¿Crees que todo el mundo puede hacer arte?

Muéstrales tu collage de "galleta de género" y pídeles que reflexionen sobre él. ¿Qué pueden ver?

¿Crees que el arte puede abordar cuestiones de género o de poder?

¿Conoces a algún artista que trabaje con cuestiones de género o de poder?

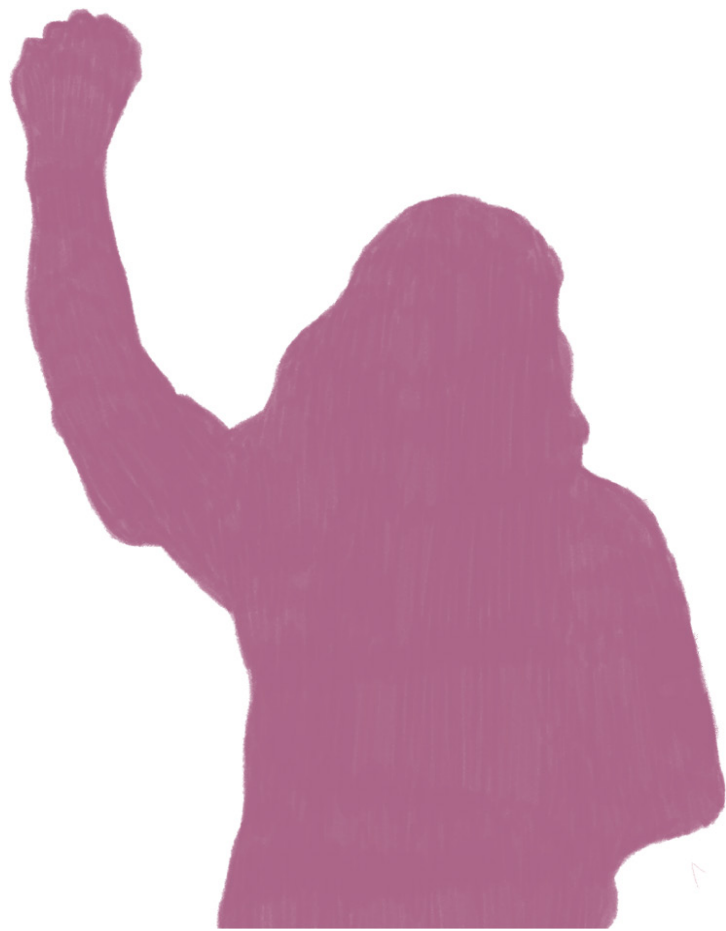


Letreros de baños con género neutro

Recorta estos letreros de aseo de género neutro y colócalos en los aseos públicos (de bares, restaurantes, etc...) que aún tengan los aseos de género.

Si has disfrutado realizando estas actividades, por favor, comparte tus productos en la cuenta de Instagram de nuestro proyecto: [@power.project.eu](https://www.instagram.com/power.project.eu)







Exploring Gender and
Power through/in Art